

Una mappa delle meraviglie: «Ecco la nuova app per il tempo libero»

CORNUDA

Nasce la app del tempo libero. E l'obiettivo è una mappa delle meraviglie d'Italia. È stata presentata ieri nell'auditorium della Tipoteca Italiana di Cornuda, esaurito per il lancio ufficiale, SharryLand, startup innovativa e nuova piattaforma social dedicata al turismo esperienziale nei territori "secondari". A firmarla un gruppo di imprenditori di Cittadella, Luigi Alberton, Maria Cristina Leardini e Paolo Bernardini. Anche la Presidenza della Regione Veneto ha voluto, per l'occasione, inviare una lettera in cui, nell'augurare pieno successo all'iniziativa, si sottolinea come SharryLand sia «la testimonianza che il Veneto è ricco di saperi esperti, che han-

no l'intelligenza di mettere la propria creatività e ingegno a servizio della comunità per promuovere le meraviglie del nostro Paese».

OCCASIONI DI INCONTRO

L'obiettivo dei tre fondatori è quello di unire idee già diffuse allo scopo di valorizzare i territori secondari e creare occasioni d'incontro tra gli individui, con strumenti digitali tecnologicamente avanzati. SharryLand è del resto un aggregatore di individui, luoghi, iniziative, servizi, attività istituzionali ed economiche, che supera la polverizzazione delle tante app "locali" dedicate alla promozione delle singole zone. La piattaforma, infatti, forma reti in grado di far muovere i visitatori tra le bellezze della natura e dell'arte, di



LA PRESENTAZIONE Il lancio ufficiale della nuova piattaforma social per il tempo libero ieri all'auditorium della Tipoteca di Cornuda

creare percorsi e costruire ponti tra territori diversi. Nella community di SharryLand, gli utenti possono non solo fruire dei contenuti ma anche fornirne. Possono di volta in volta godere della professionalità altrui o mettere a disposizione la propria competenza.

LA PROMOZIONE

«SharryLand -spiega Luigi Alberton- fornisce strumenti innovativi e aggreganti non solo a chi cerca idee e ispirazioni per il tempo libero, ma anche a chiunque voglia promuovere le meraviglie nascoste d'Italia. Nella nostra piattaforma, gli utenti possono essere al contempo fruitori e fornitori di contenuti, proposte, servizi. Possono di volta in volta godere della professionalità altrui o mettere a disposizio-

ne la propria competenza per promuovere le bellezze del territorio in cui vivono. Diamo visibilità a chi dà impulso all'incontro tra le persone, a chi offre esperienze di qualità, a chi intende creare reti tra le tante realtà d'eccellenza che quotidianamente si spendono per la tutela e la valorizzazione dei territori italiani». «SharryLand -continua Maria Cristina Leardini- è un megafono di tutto il bello che c'è fuori dai soliti giri, e proprio attraverso le segnalazioni, le foto e la creatività dei singoli utenti vogliamo arrivare a ridisegnare una Mappa delle Meraviglie d'Italia». I propositi dei fondatori sono già stati condivisi cinquantina di piccoli investitori, che ad oggi hanno sottoscritto un aumento di capitale pari a 650mila euro. (L.bon)