

RELAZIONE D'IMPATTO 2023

SharryLand SRL Società Benefit

INTRODUZIONE

Gentili Soci,

il 2022 è stato un anno impegnativo ma ricco di risultati.

L'ingresso nella compagine sociale della **Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore** conferma e rafforza il nostro impegno come Società Benefit, che è quello di **farci promotori di un cambiamento etico e sociale** che metta al centro il nostro **patrimonio** naturalistico e culturale e le piccole **comunità** delle aree interne.

Le nuove opportunità offerte dal **PNRR** per rilanciare l'Italia dopo la pandemia ci hanno trovati pronti con una **infrastruttura evoluta e un ecosistema inclusivo** capaci di rispondere in tempo reale ai bisogni di messa in rete dei territori e di progettazione strategica di un futuro che possa essere più **equo e sostenibile** per tutti.

Per questo nel 2022 il nostro impegno per il cambiamento si è concentrato principalmente sulle collaborazioni con **piccoli comuni, associazioni del territorio, fondazioni**, ai quali abbiamo dato supporto e consulenza strategica per accompagnarli nelle procedure di candidatura ai **bandi PNRR e/o altri bandi locali o ministeriali**. Nel concreto, li abbiamo aiutati a elaborare progetti e strategie di sviluppo locale incentrati sul turismo sostenibile e sulla costruzione di reti e abbiamo messo a disposizione tempo, risorse, know how e relazioni.

Abbiamo inoltre aderito alla costituzione della **Fondazione Borghi Felici**, che vede come fondatore Harley & Dickinson Consulting e co-fondatori SharryLand, Osservatorio Bikeconomy e LS Lex Jus Sinacta: la Fondazione ha lo scopo di elaborare progetti locali con servizi integrati che comprendano la digitalizzazione, la mobilità dolce e lo studio di interventi di recupero e miglioramento dell'accessibilità di spazi pubblici ed immobili.

Nelle pagine seguenti illustriamo come abbiamo attuato questo nostro impegno **nel 2022**.

Il documento si divide in 3 parti:

1. **VALUTAZIONE D'IMPATTO**
2. **OBIETTIVI SPECIFICI 2022: VALUTAZIONE KPI**
3. **OBIETTIVI SPECIFICI 2023**

Ringraziamo voi, nostri soci, per aver creduto fin dall'inizio nel progetto e per averlo sostenuto fino ad oggi.

Cittadella, aprile 2023

Maria Cristina Leardini

Responsabile dell'Impatto

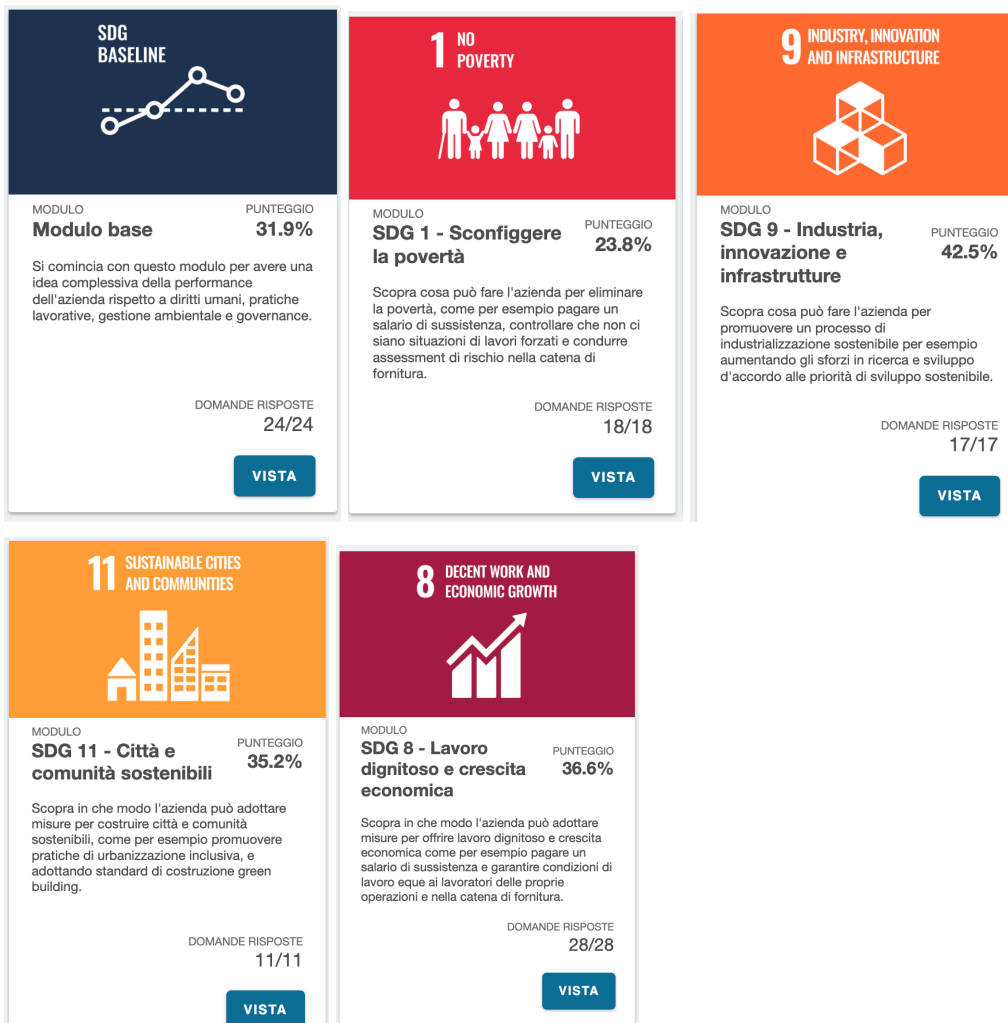
VALUTAZIONE D'IMPATTO

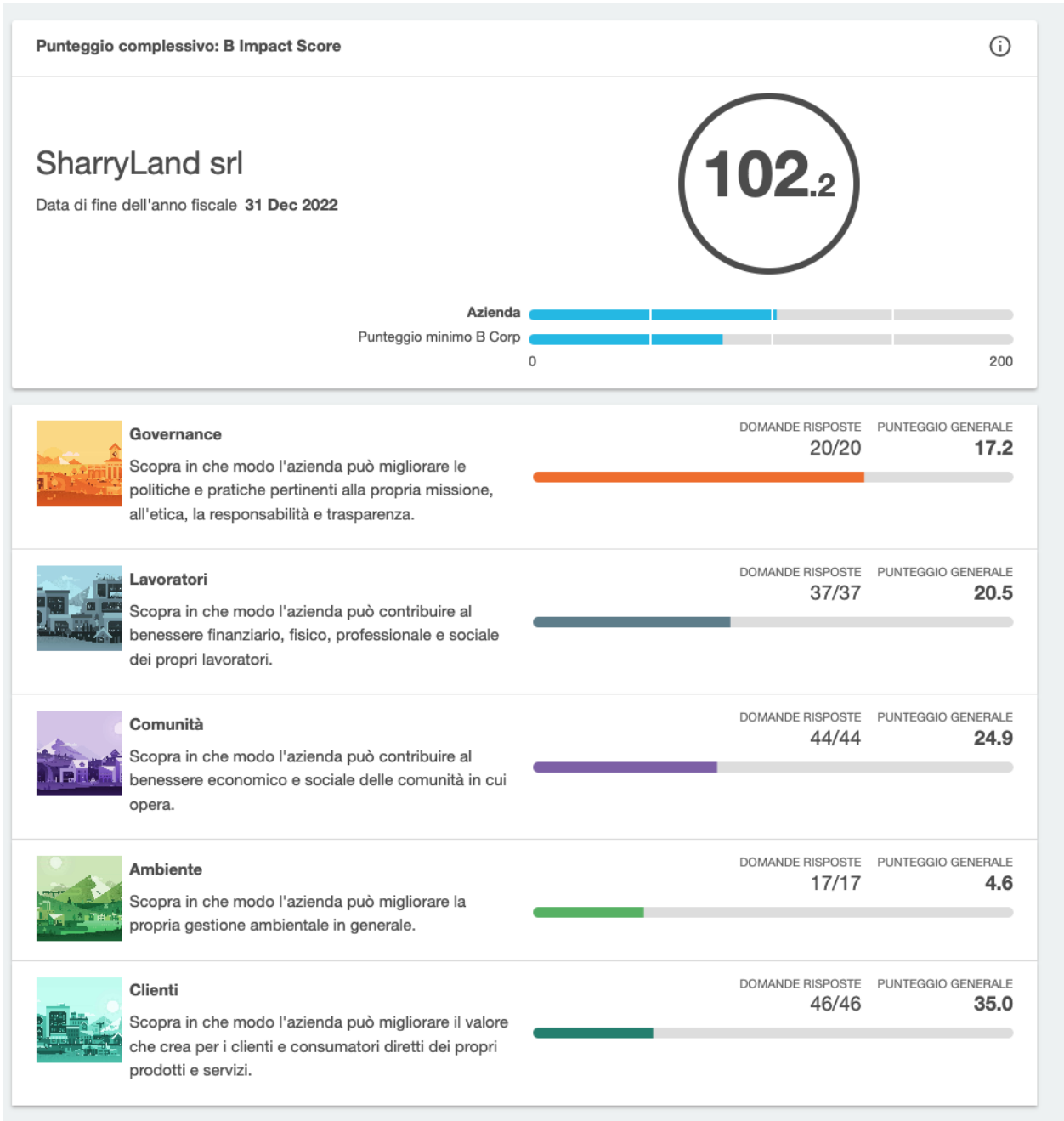
Per valutare l'impatto abbiamo utilizzato gli standard di valutazione esterno BIA B-Impact Assessment / SDG Agenda 2030

La valutazione complessiva (**102**) è molto soddisfacente e segna un miglioramento rispetto al 2021 (**99.8**): il nostro punto di forza è l'impatto sulla Comunità (**35,2%**).

Per quanto riguarda l'ambiente, abbiamo notato che alcuni comportamenti virtuosi dell'azienda (ad esempio il basso impatto ambientale e la bassa produzione di rifiuti) non sono valutabili perché manca un impegno *formale, scritto*. Idem per altri elementi di valutazione come ad esempio la non discriminazione e il rispetto dei diritti. Provvederemo nel 2023 a rendere esplicito il nostro impegno.

La valutazione dell'impatto secondo gli **SDG Sustainable Development Goals** o Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'**Agenda 2030** è stata molto utile e stimolante. Gli Obiettivi nei quali la nostra realtà può avere un impatto più significativo, già individuati nel 2021, sono i seguenti:





OBIETTIVI SPECIFICI 2022

VALUTAZIONE KPI

Valutiamo uno per uno gli Obiettivi Specifici del 2022, tenendo presente che nel 2022 il nostro impegno per il cambiamento si è concentrato principalmente sulle collaborazioni con gli enti del territorio finalizzate alla elaborazione di progetti di sviluppo sociale, economico e culturale nelle Aree Interne.

AREA D'IMPATTO 1 - GOVERNANCE - OBIETTIVI SPECIFICI

OBIETTIVO 1 - Pubblicare il codice etico, con indicazioni sulla politica di non discriminazione

KPI: pubblicazione online

COSA ABBIAMO FATTO NEL 2022

- Il Codice Etico è stato pubblicato sul sito info.sharry.land

OBIETTIVO RAGGIUNTO

OBIETTIVO 2- Valutare la pubblicazione di un “manifesto” e degli SDG dell’Agenda 2030

KPI: esiti della valutazione; pubblicazione online

COSA ABBIAMO FATTO NEL 2022

KPI: pubblicazione online

- I Goals dell’Agenda 2030 sono stati inseriti nel documento ufficiale di presentazione di SharryLand e pubblicati sul sito info.sharry.land

KPI: valutazione sulla redazione di un “manifesto” di SharryLand

La “traduzione” degli obiettivi e del codice etico in un “manifesto” viene spostata al 2023

OBIETTIVO DA COMPLETARE NEL 2023

AREA D'IMPATTO 2 - LAVORATORI - OBIETTIVI SPECIFICI

OBIETTIVO 3 - Collaboratori esterni: reclutare nuovi collaboratori nelle varie regioni, definire un percorso formativo (anche in collaborazione con altri partner), definire modalità di condivisione di materiali (informazioni-procedure-opportunità), attraverso strumenti di team-working

KPI: numero di collaboratori esterni coinvolti; quantità e qualità di materiali condivisi (informazioni-procedure-opportunità)

COSA ABBIAMO FATTO NEL 2022**KPI: operatori esterni coinvolti:**

- 2 nuovi collaboratori in Veneto
- 1 nuovo collaboratore in Emilia Romagna
- 1 nuovo collaboratore in Puglia
- 1 nuovo collaboratore in Sicilia (associazione)
- 1 nuovo consulente per i bandi pubblici

Questi nuovi collaboratori si aggiungono ai collaboratori già attivi

- 1 collaboratore per gestire la mappatura nazionale degli eventi
- 1 collaboratore in Friuli Venezia Giulia
- 1 collaboratore nelle Marche
- 1 socio attivo nelle Marche
- 1 socio attivo per i grandi progetti

KPI: quantità e qualità dei materiali condivisi (informazioni-procedure-opportunità)

- abbiamo elaborato un documento di sintesi ad uso interno per aiutare i nuovi collaboratori a restare al passo con gli sviluppi; il documento è condiviso tramite Google Drive e viene aggiornato regolarmente
- abbiamo elaborato un modello di massima per la proposta "Paladino"
- abbiamo elaborato un modello di massima per la proposta "Kit Meraviglie"

L'OBIETTIVO VIENE RIPRESO NEL 2023

OBIETTIVO 4 - Team interno e collaboratori esterni: progettare un momento di incontro e team building per l'inverno 2022 per compensare il lungo periodo di smart working. **Ripresa obiettivi 2021:** aumentare i momenti di condivisione tra i due team (Redazione ed IT); calendarizzare giornate di lavoro in presenza.

KPI: scelta delle attività, feedback dei partecipanti

COSA ABBIAMO FATTO NEL 2022**KPI: attività di team building** per l'inverno 2022 e feedback dei partecipanti

- abbiamo valutato con il Team di Redazione alcune opzioni (ad esempio la partecipazione alle giornate Plastic Free) ma non le abbiamo realizzate per la difficoltà di riunire il team e i collaboratori, residenti in regioni diverse

KPI: aumentare i momenti di condivisione tra i due team (Redazione ed IT)

- Abbiamo migliorato l'utilizzo di uno strumento di team working (Trello) e condiviso procedure per ottimizzare le modalità di comunicazione tra i due team;
- Abbiamo individuato due referenti che possano fare da tramite tra i due team
- I momenti di incontro collettivi non sono aumentati

KPI: operatori esterni coinvolti

prosecuzione delle attività con

- 1 collaboratore (task specifico: gestione della mappatura nazionale degli eventi)

- 1 collaboratore in Friuli Venezia Giulia
- 1 collaboratore nelle Marche
- 1 socio attivo nelle Marche
- 1 socio attivo per i grandi progetti

introduzione di nuovi collaboratori:

- 2 in Veneto
- 1 in Emilia Romagna
- 1 in Puglia
- 1 in Sicilia (associazione)
- 1 consulente per i bandi

KPI: quantità e qualità dei materiali condivisi (informazioni-procedure-opportunità)

- abbiamo elaborato un documento di sintesi ad uso interno per aiutare i nuovi collaboratori a restare al passo con gli sviluppi;
- abbiamo elaborato un modello di massima per la proposta "Paladino"

OBIETTIVO PIENAMENTE RAGGIUNTO PER ALCUNI KPI, AVVIATO PER ALTRI.
RIPRESO NEL 2023

AREA D'IMPATTO 3: COMUNITÀ / STAKEHOLDER - OBIETTIVI SPECIFICI

Questa area di intervento riguarda le **relazioni con il territorio e le comunità locali** e le **azioni di supporto allo sviluppo locale**: è quindi il fulcro delle attività di SharryLand, che hanno come denominatore comune un impatto positivo nei territori in cui siamo presenti.

OBIETTIVO 5 - Far crescere la community: a questo scopo abbiamo progettato nel 2021 nuovi strumenti social che verranno implementati nel 2022 e utilizzati nelle campagne di marketing

KPI: incremento nel numero di iscritti, apertura di nuovi territori, incremento dei dati statistici sull'utilizzo della piattaforma.

COSA ABBIAMO FATTO NEL 2022

KPI: incremento del numero di iscritti

- gli **strumenti social** sono stati implementati e messi online a fine dicembre 2022
- non sono state fatte **campagne** di marketing e quindi i dati statistici sull'uso della piattaforma non hanno subito cambiamenti significativi
- solo con il posizionamento organico e piccole iniziative locali, il numero degli **iscritti** è aumentato di 1500 unità circa. Il numero degli utenti è molto più alto in quanto tutti i contenuti sono pubblici e liberamente consultabili; l'iscrizione è richiesta solo agli operatori professionali e a chi vuole interagire (prenotare, raccontare, acquistare...)

L'OBIETTIVO VIENE RIPRESO NEL 2023

OBIETTIVO 6 - Far crescere i contenuti della Mappa: esperienze, meraviglie, eventi; versione in inglese

KPI: incremento rispetto all'anno precedente

COSA ABBIAMO FATTO NEL 2022

KPI: incremento dei Contenuti della Mappa: esperienze, meraviglie, eventi

- al 31.12.2022 i contenuti complessivi della Mappa sono **13.127**, con un incremento di **4.294** rispetto al 31.12.2021

KPI: versione in inglese

- è stata realizzata la versione in inglese del progetto "turismo fluviale" (circa 80 contenuti)
- il dipartimento IT ha fatto lo studio di progettazione e avviato lo sviluppo del sistema multilingue con traduzione automatica (online dalla primavera 2023)

OBIETTIVO RAGGIUNTO E RIPRESO NEL 2023

OBIETTIVO 7 - Attivare partnership e accordi con enti e associazioni basati sulla condivisione di valori e strategie di sviluppo sostenibile (sostenibilità, sviluppo culturale, mobilità dolce, formazione, filiera corta...). **KPI:** numero di collaborazioni avviate

COSA ABBIAMO FATTO NEL 2022

KPI: partnership e accordi

Questa è stata l'attività predominante nel 2022

- **costituzione della Fondazione Borghi Felici** per promuovere progetti integrati di rivitalizzazione delle Aree Interne. Soci fondatori: Harley & Dickinson Consulting, SharryLand srl SB, LS Lex Jus Sinacta, Osservatorio Bikeconomy
- **Convenzione con Convivalia** per il turismo rurale e l'agricoltura bio
- **Accordi e convenzioni con piccoli comuni e associazioni del centro-sud**, finalizzati a consulenza e affiancamento nella elaborazione di progetti di sviluppo territoriale e presentazione di bandi PNRR o altri bandi: **Rapone, Riace, Scilla, Ferruzzano, GAL Serre Calabresi, GAL dell'entroterra Salentino, ass. Tratturo Magno, ass. Korai, progetto di restauro Duomo dell'Aquila**
- Partnership con **Fondazione Comunitaria del Varesotto** per la seconda edizione del bando "Meraviglie del territorio"
- Accordo con **GAL Lago di Como**: completamento e pubblicazione del Land OltreLario
- Accordo con **Crescita APS** per formazione e iniziative di valorizzazione del territorio. In particolare, con una rete di cui Crescita APS è capofila, abbiamo sostenuto il progetto Merawilia - I Festival delle Meraviglie, con l'obiettivo di i) rivitalizzare il tessuto economico locale e creare nuove opportunità di crescita e quindi di lavoro; ii) dare formazione e competenze; iii) promuovere il territorio. Nel 2022 è stato realizzato il

numero Zero di Merawilia - **Maranello** Experience e avviato il Merawilia - **Valpolicella** Experience.

OBIETTIVO RAGGIUNTO E RIPRESO NEL 2023

OBIETTIVO 8 - Sistematizzare la comunicazione

Azioni e KPI: ripensare il sito info.sharry.land e in particolare la sezione Società Benefit per renderla uno strumento di comunicazione più efficace / dare una periodicità fissa e più frequente agli aggiornamenti ai soci / strutturare un ciclo di webinar mensili per far conoscere finalità e strumenti della piattaforma / trasferire le FAQ dal sito info.sharry.land alla piattaforma e creare un “help desk” più evoluto; sperimentare format per i videotutorial

COSA ABBIAMO FATTO NEL 2022

KPI: sito info.sharry.land e piattaforma sharry.land:

- la **homepage** del sito info.sharry.land è stata radicalmente ripensata in modo da guidare meglio l'utente nel reperimento delle informazioni; le pagine principali del sito info.sharry.land sono state **integrate** nella piattaforma www.sharry.land per una comunicazione più efficace

KPI: FAQ e Help Desk

- è stato realizzato un **Centro Assistenza** sulla piattaforma www.sharry.land con motore di ricerca dedicato e **FAQ** suddivise per target e tematica; sono stati sperimentati i primi **videotutorial**, che verranno realizzati nel tempo
- **help desk:** una risorsa della Redazione è stata dedicata all'assistenza agli operatori professionali e alla formazione

KPI: Webinar

- **webinar:** sono stati strutturati e proposti in via sperimentale dei cicli di webinar di un'ora ciascuno su specifici argomenti (5 incontri dal lunedì al venerdì una volta al mese); valutato l'impatto si è deciso di proporre per il 2023 dei webinar di orientamento una volta la settimana, concordando poi con i partecipanti degli incontri di approfondimento ad hoc

OBIETTIVO IN GRAN PARTE RAGGIUNTO. VIENE RIPRESO NEL 2023 in particolare per:

- valorizzare la sezione dedicata alla Società Benefit
- dare una periodicità fissa e più frequente agli aggiornamenti ai soci
- sperimentare videotutorial o altre forme (“pillole di SharryLand” nella community dei Cercatori di Meraviglie)

AREA D'IMPATTO 4: AMBIENTE - OBIETTIVI SPECIFICI

L'impatto ambientale di SharryLand è basso, in quanto al momento staff e collaboratori lavorano a distanza, azzerando per esempio l'impatto dei trasporti. Non prevediamo obiettivi specifici per il 2023.

OBIETTIVI SPECIFICI 2023

Come detto, il nostro impegno sarà rivolto a proseguire con gli Obiettivi che sono insiti nel nostro DNA (ideare e realizzare progetti di valorizzazione del territorio e rivitalizzazione delle comunità delle aree interne) e completare gli obiettivi specifici 2022

AREA D'IMPATTO 1 - GOVERNANCE - OBIETTIVI SPECIFICI

OBIETTIVO 1 - Manifesto: valutare la pubblicazione di un “manifesto” che riassume il codice etico e gli obiettivi dell'Agenda 2030 e espliciti il nostro impegno nel rispetto dei diritti umani e della salvaguardia dell'ambiente

KPI: pubblicazione online

AREA D'IMPATTO 2 - LAVORATORI - OBIETTIVI SPECIFICI

OBIETTIVO 2 - Collaboratori esterni: ampliare la rete di collaboratori; definire modalità di condivisione di informazioni - procedure - opportunità attraverso strumenti di team-working

KPI: numero di collaboratori esterni coinvolti; quantità e qualità di materiali condivisi (informazioni-procedure-opportunità)

OBIETTIVO 3 - Team interno e collaboratori esterni: progettare un momento di incontro e team building

KPI: realizzazione di una attività di team building, feedback dei partecipanti

AREA D'IMPATTO 3: COMUNITÀ / STAKEHOLDER - OBIETTIVI SPECIFICI

OBIETTIVO 4 - Territorio: Favorire la nascita di nuove collaborazioni con enti e operatori del territorio per promuovere lo sviluppo sociale, culturale ed economico attraverso gli strumenti della Mappa delle Meraviglie e condividendo i valori della sostenibilità e dell'Agenda 2030. Questo è il **fulcro** delle attività di SharryLand e l'obiettivo fondamentale che ci poniamo per avere un impatto positivo nei territori in cui siamo presenti.

KPI: quantità e qualità di nuovi accordi e collaborazioni; aumento dei Contenuti della Mappa: Meraviglie, Esperienze, Profili, Post della Community

OBIETTIVO 5 - COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE: applicare misure migliorative:

- creare **sezione “business”** (o un sito dedicato) per comunicare i nostri servizi alle istituzioni, agli operatori economici e in chiave B2B
- dare una periodicità più frequente agli aggiornamenti ai **soci**
- valorizzare la **sezione Benefit** del sito info.sharry.land
- monitorare le attuali modalità di **formazione** (webinar, videotutorial, Centro Assistenza, videopillole, post nella Community, notifiche, newsletter) per valutare efficacia ed efficienza ed apportare eventuali migliorie

KPI: messa online della sezione “business” / numero di aggiornamenti ai soci / aggiornamento della sezione Benefit / report e feedback su attività di formazione

AREA D'IMPATTO 4: AMBIENTE - OBIETTIVI SPECIFICI

L'impatto ambientale di SharryLand è basso, in quanto al momento staff e collaboratori lavorano a distanza, azzerando per esempio l'impatto dei trasporti. Non prevediamo obiettivi specifici per il 2023.

GRAZIE PER L'ATTENZIONE
Happy SharryLandings!