RELAZIONE D'IMPATTO 2022

SharryLand SRL Società Benefit

INTRODUZIONE

Gentili Soci,

a quattro anni dalla nascita (novembre 2017) SharryLand ha ottenuto **importanti risultati,** sia nello sviluppo di strumenti tecnologici e strategie, sia nell'affermazione dei valori di riferimento: da un lato la **crescita** culturale, economica, sociale delle comunità locali attraverso la **messa in rete** del territorio e la valorizzazione del **patrimonio culturale diffuso** e del "capitale umano"; dall'altro, la diffusione di forme di turismo **sostenibili**, etiche, rispettose dell'ambiente e della comunità.

Come Società Benefit è infatti nostro impegno **farci promotori di un cambiamento etico e sociale.**

Nelle pagine seguenti illustriamo come abbiamo perseguito questo nostro impegno nel 2021.

È utile ricordare che l'impatto sociale è insito **nel DNA** di SharryLand e che ogni azione ha potenzialmente una ricaduta positiva sulle comunità locali.

Il documento si divide in 4 parti:

1. **VALUTAZIONE D'IMPATTO** sulla base dello standard di valutazione **BIA B-Impact Assessment** e degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'**Agenda 2030**, che ha dato risultati incoraggianti (pag. 2)

2. **OBIETTIVI SPECIFICI 2021** per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e risultati raggiunti: dei 12 obiettivi, 8 sono stati raggiunti e 4 sono stati avviati e verranno completati nel 2022 (pag. 7)

3. **OBIETTIVI SPECIFICI 2022:** 10 obiettivi che puntano soprattutto sulla comunicazione all'esterno e sulla diffusione nei territori (pag. 14)

4. **TEORIA DEL CAMBIAMENTO e INDICATORI DI IMPATTO:** un documento, redatto alla fine del 2020, che conferma la coerenza del nostro operato. (pag. 15 e allegato)

Quanto emerge da questi strumenti di valutazione è una forte **coerenza** tra azioni ed intenzioni e la definizione di un **modello** positivo di sviluppo locale basato sulla rete e sulla sostenibilità.

Ringraziamo voi, nostri soci, per aver creduto fin dall'inizio nel progetto e per averlo sostenuto fino ad oggi.

Cittadella, aprile 2022

Maria Cristina Leardini
Responsabile dell'Impatto

SHARRYLAND srl Società Benefit
Start-up innovativa
Piazza F. Facchetti, 12 35013 Cittadella (PD)
info@sharry.land +39 049 4906634
C.F. / P.I. 05096140289 REA PD442705

VALUTAZIONE D'IMPATTO

Per valutare l'impatto abbiamo utilizzato standard di valutazione esterno BIA B-Impact Assessment / SDG Agenda 2030

Accanto alla suddivisione tradizione in **Aree di Impatto** (Governance, Lavoratori, Comunità/Stakeholder, Ambiente) quest'anno abbiamo fatto una valutazione anche secondo gli **SDG Sustainable Development Goals** o Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'**Agenda 2030**, a nostro avviso, molto più significativi.

Il risultato complessivo del BIA è molto soddisfacente **(99.8): il nostro punto di forza è l'impatto sulla Comunità (35,2%),** mentre abbiamo individuato degli obiettivi di miglioramento nella **Governance** (14,1%), in particolare la necessità di redigere un documento che espliciti la nostra politica di non-discriminazione. La sezione dedicata all'**Ambiente** (14.4%), invece, ci sembra aver dato un risultato non corrispondente alla realtà perché le opzioni presentate sembrano tarate su stabilimenti tradizionali e non sembrano prevedere lo smart working.

La valutazione dell'impatto secondo gli **SDG Sustainable Development Goals** o Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'**Agenda 2030** è stata molto più utile e stimolante. Gli Obiettivi nei quali la nostra realtà può avere un impatto più significativo sono:

9. Industria, innovazione e infrastrutture 54,6%

8. Lavoro dignitoso e crescita economica 37,3%

11. Città e comunità sostenibili 25.1%

1. Sconfiggere la povertà 24.3%

10. Ridurre le disuguaglianze 21.3%

SOCIETÀ BENEFIT

SHARRYLAND srl Società Benefit
Start-up innovativa
Piazza F. Facchetti, 12 35013 Cittadella (PD)
info@sharry.land +39 049 4906634
C.F. / P.I. 05096140289 REA PD442705

Questo management tool, utilizzato da oltre 50.000 aziende in tutto il mondo, tra cui oltre 3.000 B Corp certificate, aiuta le aziende a valutare il proprio impatto su vari stakeholder, compresi i loro lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente.

PUNTEGGIO GENERALE	COMPLETAMENTO	
99.8	100%	
PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	PUNTEGGIO IBM	N / A PUNTEGGIO
43.0	44.6	12.0

Aree di impatto

AREA D'IMPATTO
Governance
PUNTEGGIO 14.1

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE 20/20

VISTA

AREA D'IMPATTO
Lavoratori
PUNTEGGIO 15.8

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE 35/35

VISTA

AREA D'IMPATTO
Comunità
PUNTEGGIO 35.2

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE 49/49

VISTA

AREA D'IMPATTO
Ambiente
PUNTEGGIO 14.4

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE 19/19

VISTA

AREA D'IMPATTO
Clienti
PUNTEGGIO 20.1

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE 53/53

VISTA

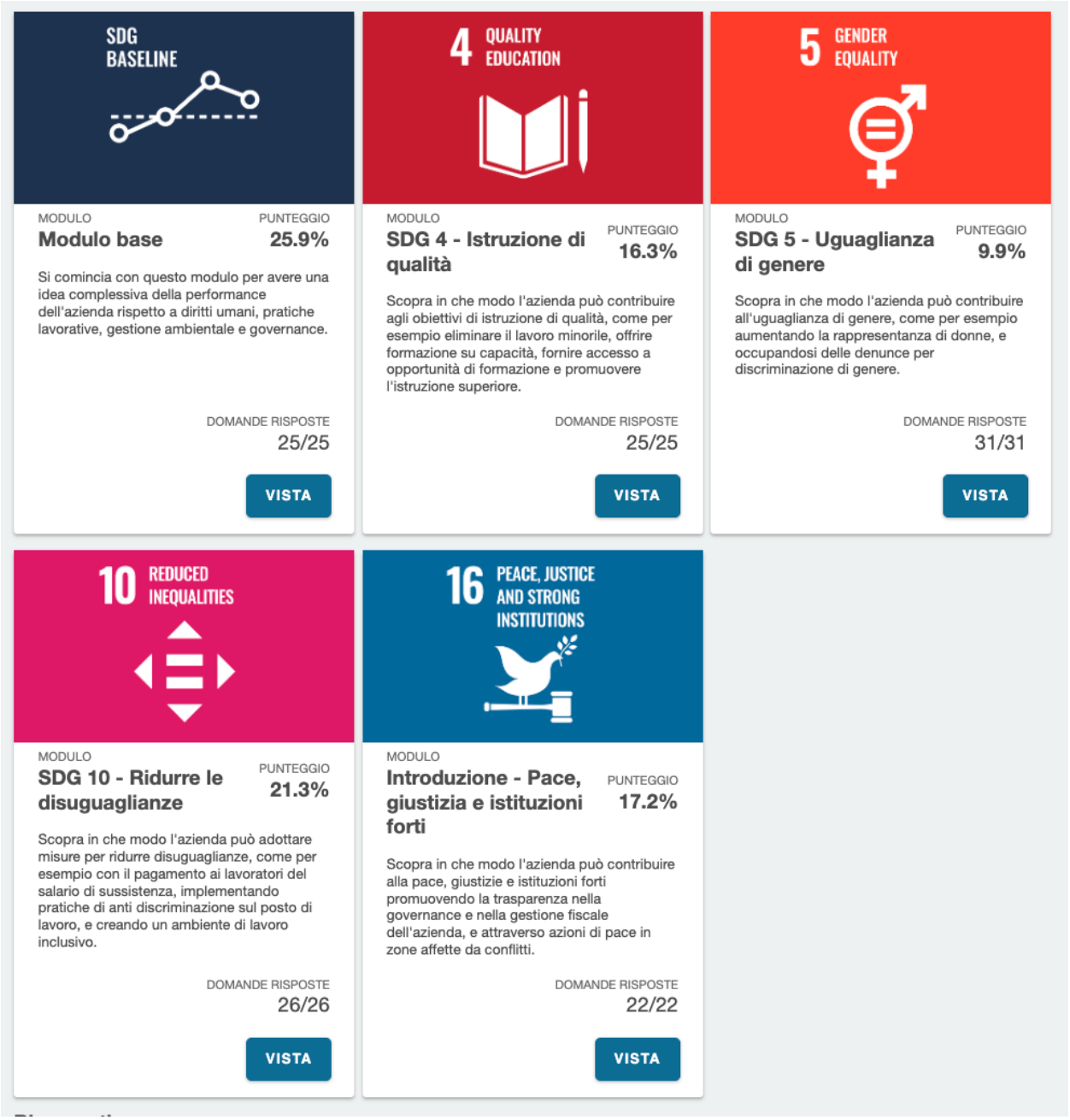
AREA D'IMPATTO
Questionario sulla trasparenza
PUNTEGGIO 0.0

Identificare eventuali settori, pratiche, risultati o multe / sanzioni potenzialmente sensibili della propria azienda che non siano esplicitamente indicati nel resto dell'assessment.

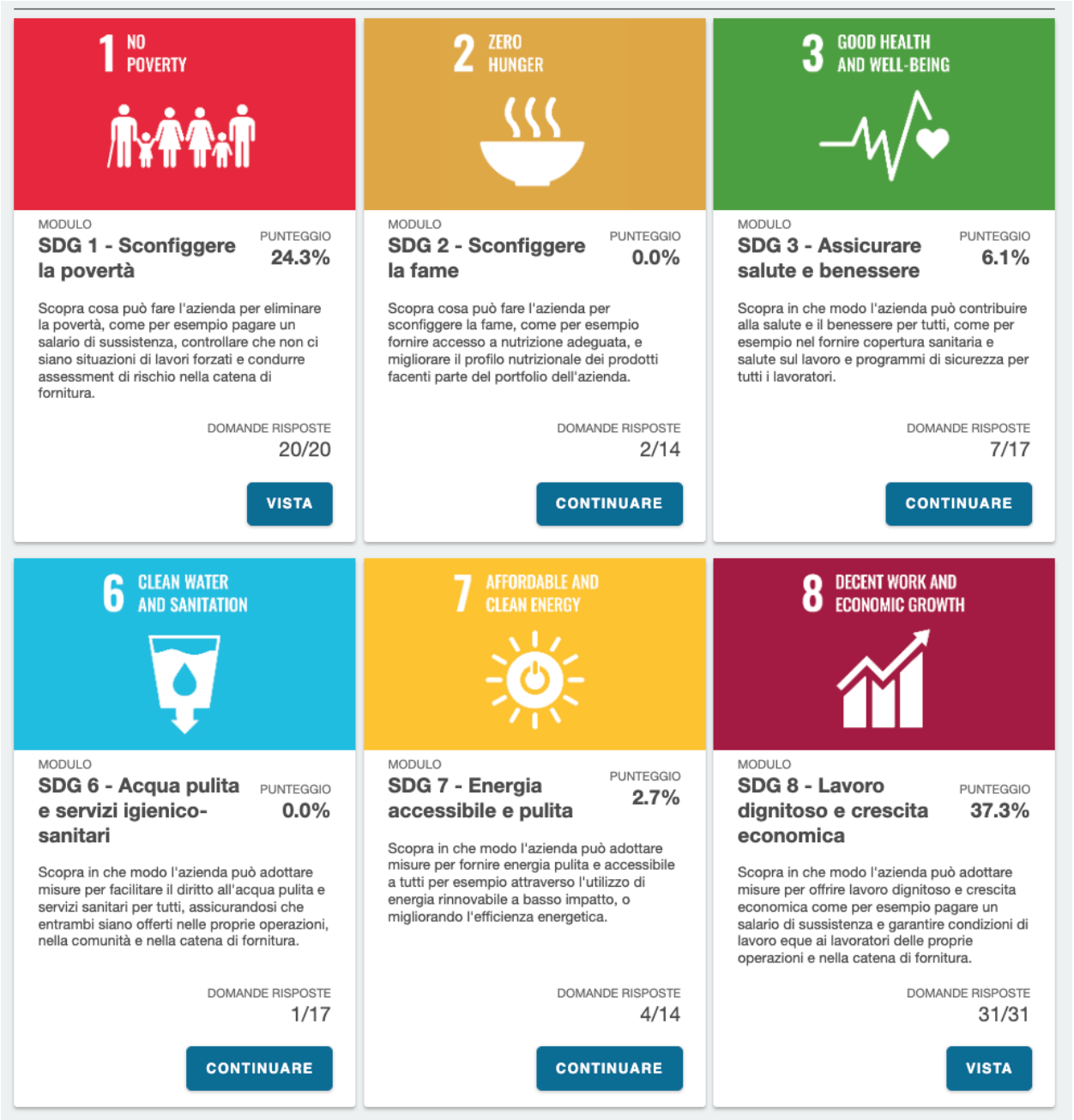
DOMANDE RISPOSTE 57/57

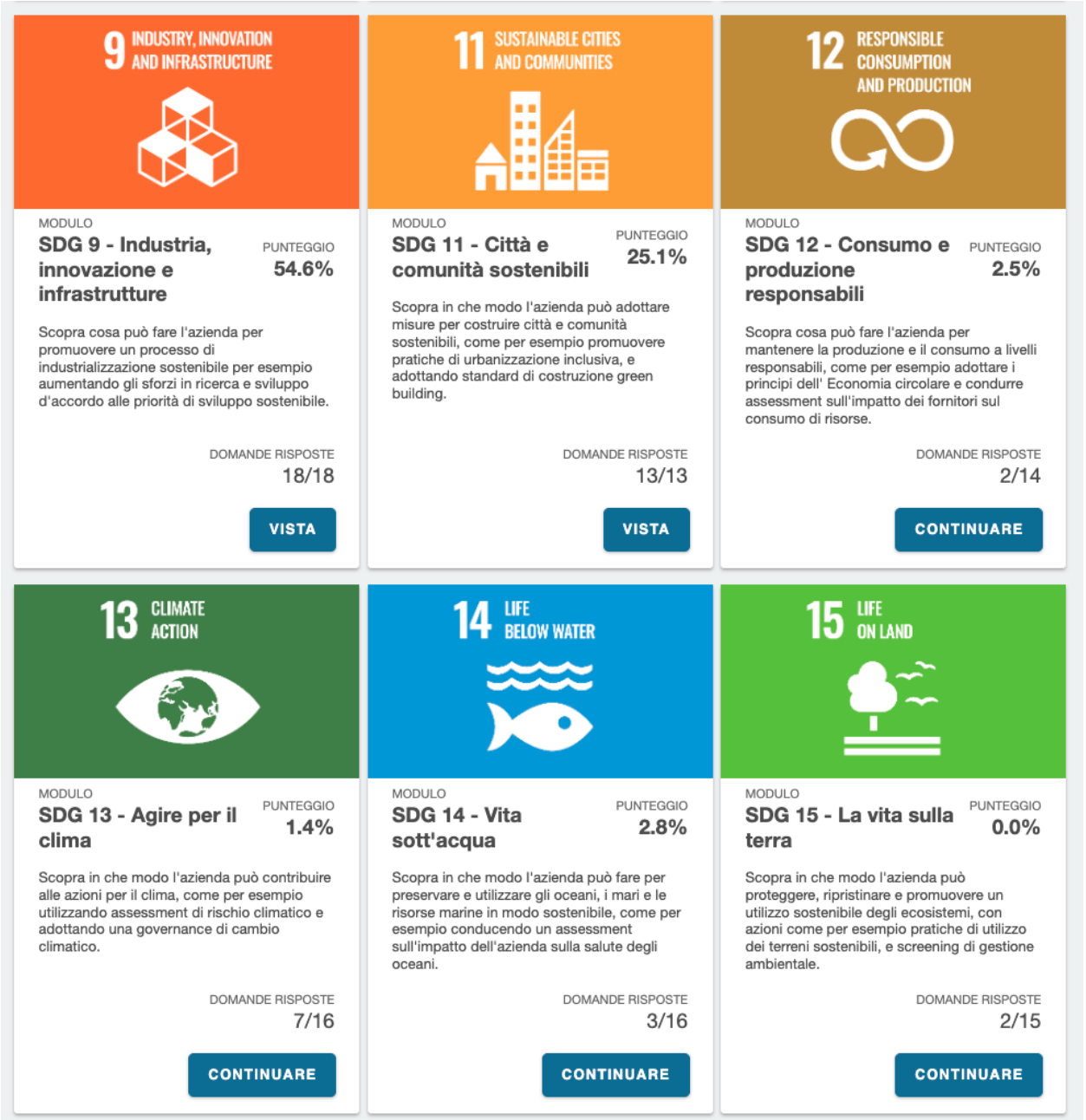
VISTA

SHARRYLAND srl Società Benefit
Start-up innovativa
Piazza F. Facchetti, 12 35013 Cittadella (PD)
info@sharry.land +39 049 4906634
C.F. / P.I. 05096140289 REA PD442705



SHARRYLAND srl Società Benefit
Start-up innovativa
Piazza F. Facchetti, 12 35013 Cittadella (PD)
info@sharry.land +39 049 4906634
C.F. / P.I. 05096140289 REA PD442705


1 NO POVERTY
MODULO
SDG 1 - Sconfiggere la povertà
PUNTEGGIO 24.3%
Scopra cosa può fare l'azienda per eliminare la povertà, come per esempio pagare un salario di sussistenza, controllare che non ci siano situazioni di lavori forzati e condurre assessment di rischio nella catena di fornitura.
DOMANDE RISPOSTE 20/20
VISTA
2 ZERO HUNGER
MODULO
SDG 2 - Sconfiggere la fame
PUNTEGGIO 0.0%
Scopra cosa può fare l'azienda per sconfiggere la fame, come per esempio fornire accesso a nutrizione adeguata, e migliorare il profilo nutrizionale dei prodotti facenti parte del portfolio dell'azienda.
DOMANDE RISPOSTE 2/14
CONTINUARE
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
MODULO
SDG 3 - Assicurare salute e benessere
PUNTEGGIO 6.1%
Scopra in che modo l'azienda può contribuire alla salute e il benessere per tutti, come per esempio nel fornire copertura sanitaria e salute sul lavoro e programmi di sicurezza per tutti i lavoratori.
DOMANDE RISPOSTE 7/17
CONTINUARE
6 CLEAN WATER AND SANITATION
MODULO
SDG 6 - Acqua pulita e servizi igienico-sanitari
PUNTEGGIO 0.0%
Scopra in che modo l'azienda può adottare misure per facilitare il diritto all'acqua pulita e servizi sanitari per tutti, assicurandosi che entrambi siano offerti nelle proprie operazioni, nella comunità e nella catena di fornitura.
DOMANDE RISPOSTE 1/17
CONTINUARE
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
MODULO
SDG 7 - Energia accessibile e pulita
PUNTEGGIO 2.7%
Scopra in che modo l'azienda può adottare misure per fornire energia pulita e accessibile a tutti per esempio attraverso l'utilizzo di energia rinnovabile a basso impatto, o migliorando l'efficienza energetica.
DOMANDE RISPOSTE 4/14
CONTINUARE
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
MODULO
SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica
PUNTEGGIO 37.3%
Scopra in che modo l'azienda può adottare misure per offrire lavoro dignitoso e crescita economica come per esempio pagare un salario di sussistenza e garantire condizioni di lavoro eque ai lavoratori delle proprie operazioni e nella catena di fornitura.
DOMANDE RISPOSTE 31/31
VISTA


9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
MODULO
SDG 9 - Industria, innovazione e infrastrutture
PUNTEGGIO
54.6%
Scopra cosa può fare l'azienda per promuovere un processo di industrializzazione sostenibile per esempio aumentando gli sforzi in ricerca e sviluppo d'accordo alle priorità di sviluppo sostenibile.
DOMANDE RISPOSTE
18/18
VISTA
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
MODULO
SDG 11 - Città e comunità sostenibili
PUNTEGGIO
25.1%
Scopra in che modo l'azienda può adottare misure per costruire città e comunità sostenibili, come per esempio promuovere pratiche di urbanizzazione inclusiva, e adottando standard di costruzione green building.
DOMANDE RISPOSTE
13/13
VISTA
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
MODULO
SDG 12 - Consumo e produzione responsabili
PUNTEGGIO
2.5%
Scopra cosa può fare l'azienda per mantenere la produzione e il consumo a livelli responsabili, come per esempio adottare i principi dell' Economia circolare e condurre assessment sull'impatto dei fornitori sul consumo di risorse.
DOMANDE RISPOSTE
2/14
CONTINUARE
13 CLIMATE ACTION
MODULO
SDG 13 - Agire per il clima
PUNTEGGIO
1.4%
Scopra in che modo l'azienda può contribuire alle azioni per il clima, come per esempio utilizzando assessment di rischio climatico e adottando una governance di cambio climatico.
DOMANDE RISPOSTE
7/16
CONTINUARE
14 LIFE BELOW WATER
MODULO
SDG 14 - Vita sott'acqua
PUNTEGGIO
2.8%
Scopra in che modo l'azienda può fare per preservare e utilizzare gli oceani, i mari e le risorse marine in modo sostenibile, come per esempio conducendo un assessment sull'impatto dell'azienda sulla salute degli oceani.
DOMANDE RISPOSTE
3/16
CONTINUARE
15 LIFE ON LAND
MODULO
SDG 15 - La vita sulla terra
PUNTEGGIO
0.0%
Scopra in che modo l'azienda può proteggere, ripristinare e promuovere un utilizzo sostenibile degli ecosistemi, con azioni come per esempio pratiche di utilizzo dei terreni sostenibili, e screening di gestione ambientale.
DOMANDE RISPOSTE
2/15
CONTINUARE

OBIETTIVI SPECIFICI PER IL 2021

Area d'impatto 1: GOVERNANCE

Obiettivo specifico 1 → Sistematizzare la comunicazione a soci e fasce di stakeholder delle finalità sociali, degli obiettivi specifici e di altri documenti utili (es. codice etico) e dare opportuna visibilità.

Azioni previste: dare più continuità agli aggiornamenti della sezione sul sito info.sharry.land dedicata alle attività di SharryLand come Società Benefit e agli aggiornamenti ai soci via mail; oltre ai webinar "generici", introdurre webinar specifici, per specifici gruppi di utenti; creare anche materiali audiovisivi. **Beneficiari:** soci, stakeholder, utenti. **KPI:** frequenza nella pubblicazione e popolamento della sezione "Società Benefit" sul sito info.sharry.land; frequenza nel numero comunicazioni inviate ai soci; numero webinar e incontri di (in)formazione; qualità e quantità dei materiali per la formazione.

COSA ABBIAMO FATTO NEL 2021 - OBIETTIVO RAGGIUNTO PARZIALMENTE

stakeholder: utenti finali, enti, professionisti

- *abbiamo inserito nel team, da giugno 2021, **1 persona dedicata** alla comunicazione attraverso i social*
- *abbiamo inserito nel team e **formato** 1 persona (Alice) e un collaboratore esterno (Gaetano) per gestire webinar su temi specifici*
- *abbiamo attivato numerosi **webinar** dedicati interlocutori specifici (non li abbiamo conteggiati, ma sono in netta crescita rispetto all'anno precedente)*
- *abbiamo fatto una prima stesura delle **FAQ** e le abbiamo pubblicate sul sito info.sharry.land; abbiamo avviato la progettazione per trasferire le FAQ sulla piattaforma e trasformarle in un vero e proprio Help Centre*
- *abbiamo aggiornato periodicamente le pagine informative del **sito info.**sharry.land (tra cui la sezione Società Benefit);*
- *abbiamo frequentemente revisionato le "**istruzioni** per l'uso" sulla piattaforma, alla ricerca di maggiore chiarezza e semplicità d'uso*
- *abbiamo redatto una bozza del **codice etico***

stakeholder: soci

- *abbiamo mandato almeno 3 aggiornamenti ai **soci**, in occasione delle assemblee, degli eventi importanti (aumenti di capitale) e a fine anno*

Riteniamo l'obiettivo parzialmente raggiunto. Nel 2022 punteremo sulle seguenti azioni:

- ripensare il sito info.sharry.land e in particolare la sezione Società Benefit per renderla uno strumento di comunicazione più efficace
- dare una periodicità fissa e più frequente agli aggiornamenti ai soci e alla sezione Società Benefit sul sito info
- per gli utenti (community e professionisti) strutturare un ciclo di webinar mensili per far

SHARRYLAND srl Società Benefit
Start-up innovativa
Piazza F. Facchetti, 12 35013 Cittadella (PD)
info@sharry.land +39 049 4906634
C.F. / P.I. 05096140289 REA PD442705

conoscere finalità e strumenti della piattaforma
- trasferire le FAQ dal sito info.sharry.land alla piattaforma e creare un "help desk" più evoluto; sperimentare format per i videotutorial

Obiettivo specifico 2 → Confermare le finalità sociali anche attraverso l'adesione a manifesti e protocolli sulla sostenibilità.

Azioni previste: individuare e sottoscrivere manifesti e protocolli (esempio Agenda 2030) - **Beneficiari:** stakeholder - **KPI:** numero di adesioni e rilevanza nazionale o internazionale; incremento rispetto al 2020

COSA ABBIAMO FATTO NEL 2021 - OBIETTIVO RAGGIUNTO

L'obiettivo è stato raggiunto attraverso accordi e protocolli di collaborazione, che implicano la condivisione dei valori di riferimento:

- Accordo con **Albergo Etico**
- Accordo con **Bandiera Lilla**
- Ingresso nell'**Osservatorio BikEconomy**
- Progettazione **Fondazione Borghi Felici**
- Progettazione con **ItaliaBio** per il settore agroalimentare e biologico
- Progettazione con **Distretto Biologico Terre Marchigiane** per il settore agroalimentare e biologico
- Ampliamento collaborazione con **Piccole Patrie e Simtur**

KPI:
+ 3 accordi conclusi
+ 4 progettazioni in corso

Obiettivo specifico 3 → Organizzare / partecipare a eventi sul territorio o online per far conoscere le finalità sociali di SharryLand.

Beneficiari: stakeholder, utenti. **KPI:** numero di eventi e ricaduta in termini di immagine e di pubblico; incremento rispetto al 2020

COSA ABBIAMO FATTO NEL 2021 - OBIETTIVO RAGGIUNTO

- **primavera**: progetto di narrazione del territorio in collaborazione con il **liceo Sereni di Laveno Mombello** sul Lago Maggiore e Associazione 3 elle
- **da primavera:** sostegno al bando "Meraviglie del Varesotto" di **Fondazione Comunitaria del**

SHARRYLAND srl Società Benefit
Start-up innovativa
Piazza F. Facchetti, 12 35013 Cittadella (PD)
info@sharry.land +39 049 4906634
C.F. / P.I. 05096140289 REA PD442705

Varesotto

- **giugno:** conferenza stampa a **Pesaro Urbino** per Itinerari della Bellezza
- **giugno:** convegno "Le nuove sfide per il benessere" sull'**Altopiano di Asiago**
- **settembre:** Notte Europea dei Ricercatori: Presentazione del **libro** «Turismo Comunità Territori. Frontiere di sostenibilità», a cura di Simone Bozzato.
- **ottobre:** convegno "Erbe Spontanee" nelle Marche
- **novembre:** Meeting nazionale **All Routes Lead to Rome** e **CtA Tratturo Magno** (online con i "Future Talk" e in presenza)
- **novembre:** Forum & concorso di idee "Hack Fest" **Veneto Experience a Treviso** in collaborazione con Crescita

KPI: + 8 (raddoppiati rispetto al 2020)

Obiettivo specifico 4 → Specializzare ruoli, responsabilità e mansioni del team e dei collaboratori.

Azioni previste: definire un "mansionario" con l'obiettivo di affidare a ciascun collaboratore la gestione di specifici ambiti di attività, in un'ottica di specializzazione, partecipazione alla pianificazione, crescita professionale. **Beneficiari:** team e collaboratori. **KPI:** completamento e formalizzazione del mansionario

COSA ABBIAMO FATTO NEL 2021 - OBIETTIVO RAGGIUNTO

Abbiamo realizzato un modello base del mansionario, che ha permesso di individuare aree di intervento per migliorare l'organizzazione lavorativa, in particolare per la redazione, pianificando nuove assunzioni

Obiettivo specifico 5 → Redigere un codice etico

Azioni previste: condividere le linee guida con il team, redigere un codice etico, pubblicarlo. **Beneficiari:** soci, stakeholder, utenti. **KPI:** pubblicazione documento

COSA ABBIAMO FATTO NEL 2021 - OBIETTIVO RAGGIUNTO PARZIALMENTE

Abbiamo realizzato una bozza del codice etico, ma non è ancora diventata ufficiale

SHARRYLAND srl Società Benefit
Start-up innovativa
Piazza F. Facchetti, 12 35013 Cittadella (PD)
info@sharry.land +39 049 4906634
C.F. / P.I. 05096140289 REA PD442705

Area d'impatto 2: LAVORATORI

Obiettivo specifico 1 → Individuare strumenti più evoluti di condivisione e gestione di progetti condivisi.

Azioni previste: valutare eventuali alternative ad Asana e Google Drive come strumenti di team working. **Beneficiari:** team e collaboratori**. KPI:** esiti della valutazione di altri strumenti

COSA ABBIAMO FATTO NEL 2021 - OBIETTIVO RAGGIUNTO

Lo strumento privilegiato è Trello; Asana viene attualmente utilizzato per la gestione del calendario social

Obiettivo specifico 2 → Aggiornamento e formazione.

Azioni previste: scelta condivisa con il team degli ambiti di formazione interna, come peer work o con esperti esterni; realizzazione di documenti e tutorial formativi; organizzazione della formazione in orario di lavoro. **Beneficiari:** team e collaboratori. **KPI:** ore di formazione interna erogate

COSA ABBIAMO FATTO NEL 2021 - OBIETTIVO RAGGIUNTO

- Per i programmatori: acquisto 3 corsi online (novembre)
- Per la redazione: acquisto 5 corsi online (Marketers) per aggiornamento sulla comunicazione social (2021-22).

Obiettivo specifico 3 → Sistematizzare le modalità di condivisione di sviluppi e strategie tra dirigenza e team.

Azioni previste: definire una routine con regolari aggiornamenti via mail e regolari incontri online, per informare il team, renderlo partecipe, accogliere feedback. **Beneficiari:** team e collaboratori. **KPI:** attuazione della routine

COSA ABBIAMO FATTO NEL 2021 - OBIETTIVO RAGGIUNTO PARZIALMENTE

- Team di Redazione: abbiamo introdotto degli incontri settimanali online
- Team IT: il team si aggiorna quotidianamente a distanza (telefono, trello, mail)

SHARRYLAND srl Società Benefit
Start-up innovativa
Piazza F. Facchetti, 12 35013 Cittadella (PD)
info@sharry.land +39 049 4906634
C.F. / P.I. 05096140289 REA PD442705

Obiettivo specifico 4 → Aumentare il numero di collaboratori.

Azioni previste: selezione (tra gli utenti di SharryLand o attraverso altri canali o attraverso agenzie di recruiting) di figure di fiduciari sul territorio e di nuove figure professionali da inserire nel team con contratto di lavoro a tempo indeterminato; formazione e monitoraggio. **Beneficiari:** team e collaboratori. **KPI:** numero di figure professionali coinvolte; incremento rispetto al 2020

COSA ABBIAMO FATTO NEL 2021 - OBIETTIVO RAGGIUNTO PER IL 2021

- abbiamo creato un team di sviluppo interno, con assunzione di **3 programmatori** a tempo pieno, coordinati da 1 analista senior
- abbiamo potenziato il Team di Redazione (ad oggi costituito da 5 persone), con l'assunzione a giugno di **1 persona** dedicata ai contenuti social e a dicembre di **1 persona** dedicata a Profili / Sharry / Customer Care e formazione
- abbiamo individuato tra i nostri collaboratori di fiducia un **recruiter** per la selezione di collaboratori sul territorio per sviluppare la rete di referenti locali
- abbiamo previsto attività di **formazione** e accompagnamento per tutte le figure introdotte

Area d'impatto 3: COMUNITÀ E STAKEHOLDER

Chi sono i nostri stakeholder:

- gli operatori economici e culturali attivi nel settore del tempo libero e del turismo (con particolare attenzione al turismo esperienziale, sostenibile, di prossimità);
- le aziende agricole e le cantine
- enti locali, regionali e nazionali, associazioni di categoria, etc.;
- turisti in cerca di ispirazioni per le vacanze;
- residenti in cerca di ispirazioni per il tempo libero.

Obiettivo specifico 1 → Instaurare nuove collaborazioni e partnership con realtà nazionali o territoriali che condividono le finalità, l'attenzione al territorio, il focus su forme di turismo sostenibile, responsabile, di prossimità e aprire a progetti che favoriscano l'inclusività (accessibilità per i diversamente abili, etc.)

Beneficiari: stakeholder, comunità locali, territorio. **Azioni previste:** a) continuare, come investimento strategico e finalità di bene comune, la mappatura del patrimonio culturale diffuso e cercare sponsor per sostenerla. **KPI:** quantità di contenuti pubblicati gratuitamente; incremento rispetto al 2020 — b) avviare la ricerca di sponsor o partner per narrazione audio. **KPI:** somme raccolte o partner coinvolti; quantità di narrazioni audio pubblicate — c) valutare forme più agili per il coinvolgimento gratuito dei "Comuni Amici". **KPI:** formulazione di una nuova modalità — d) individuare e coinvolgere partner specializzati nel turismo sostenibile e influencer per attuare

SHARRYLAND srl Società Benefit
Start-up innovativa
Piazza F. Facchetti, 12 35013 Cittadella (PD)
info@sharry.land +39 049 4906634
C.F. / P.I. 05096140289 REA PD442705

sinergie. **KPI:** numero di realtà coinvolte e attività progettate o realizzate

COSA ABBIAMO FATTO NEL 2021 - OBIETTIVO RAGGIUNTO

- abbiamo pubblicato quasi 300 nuove **meraviglie** (come l'anno precedente)
  abbiamo introdotto gli **Itinerari** come modalità di narrazione
- abbiamo avviato le **audio-narrazioni** con il Paladino ITAS (progetto pilota di 30 audio)
  abbiamo proposto una partnership alla società **eARS** per le audio-narrazioni
- abbiamo migliorato l'accordo di collaborazione dei **Comuni Amici** con obiettivi più semplici e meglio scanditi
- abbiamo potenziato la collaborazione con **Simtur** e avviato una collaborazione con **BikEconomy**
- abbiamo avviato accordi per il 2022 con l'associazione **Instagrammer** Italia (influencer e community)

Obiettivo specifico 2 → Analizzare i feedback degli stakeholder per ottimizzare e standardizzare procedure e correggere il tiro ove necessario.

Beneficiari: stakeholder, comunità locali, territorio. **KPI:** numero di procedure ottimizzate e standardizzate

COSA ABBIAMO FATTO NEL 2021 - OBIETTIVO RAGGIUNTO PARZIALMENTE

- abbiamo implementato e introdotto il profilo **GOLD** e standardizzato le procedure
- abbiamo implementato e introdotto il **"Bravo&Buono"** (vetrina e-commerce multifunzionale e geolocalizzata) e standardizzato le procedure
- abbiamo avviato un accordo con **Stripe** per la gestione standardizzata delle transazioni
- abbiamo progettato nuovi **strumenti social** per alimentare la community (da implementare nella prima metà del 2022)

Area d'impatto 5: CLIENTI

Obiettivo specifico 1→ Guidare il Cliente nella scelta dei servizi e nell'utilizzo consapevole degli strumenti

Azioni previste: definire procedure standard e realizzare tutorial. **Beneficiari:** operatori economici e culturali. **KPI:** incremento del numero degli operatori iscritti

COSA ABBIAMO FATTO NEL 2021 - OBIETTIVO RAGGIUNTO

- realizzazione di pagine informative e pagine di atterraggio (da potenziare nel 2022 con sezione FAQ)
- semplificazione delle procedure di iscrizione e attivazione profilo geolocalizzato
- progettazione di comunicazioni specifiche (newsletter / CtA / social)

Risultati significativi sono attesi nel 2022

OBIETTIVI SPECIFICI 2022

Il 2022 per SharryLand è un anno fondamentale, perché è l'anno della creazione della community e dell'innesco di tutte le strategie e degli strumenti ideati per **dare voce e valore** ai territori delle aree interne, promuovere **l'identità** locale, favorire l'incontro diretto tra domanda e offerta per la crescita di un **turismo sostenibile, responsabile, virtuoso, a contatto con le comunità locali.**

Gli obiettivi 2022 saranno quindi incentrati alla **divulgazione e alla diffusione capillare sui territori.**

AREA D'IMPATTO 1 - GOVERNANCE - OBIETTIVI SPECIFICI

1. **Pubblicare il codice etico,** con indicazioni sulla politica di non discriminazione (ripresa e completamento obiettivo 2021)
   KPI: pubblicazione online

2. **Valutare la pubblicazione di un "manifesto" e degli SDG dell'Agenda 2030**
   KPI: esiti della valutazione; pubblicazione online

AREA D'IMPATTO 2 - LAVORATORI - OBIETTIVI SPECIFICI

1. **Collaboratori esterni:** reclutare nuovi collaboratori nelle varie regioni, definire un percorso formativo (anche in collaborazione con altri partner), definire modalità di condivisione di materiali (informazioni-procedure-opportunità), attraverso strumenti di team-working
   KPI: numero di collaboratori esterni coinvolti; quantità e qualità di materiali condivisi (informazioni- procedure-opportunità)

2. **Team interno e collaboratori esterni:** progettare un momento di incontro e team building per l'inverno 2022 per compensare il lungo periodo di smart working. **Ripresa obiettivi 2021:** aumentare i momenti di condivisione tra i due team (Redazione ed IT); calendarizzare giornate di lavoro in presenza.
   KPI: scelta delle attività, feedback dei partecipanti

SHARRYLAND srl Società Benefit
Start-up innovativa
Piazza F. Facchetti, 12 35013 Cittadella (PD)
info@sharry.land +39 049 4906634
C.F. / P.I. 05096140289 REA PD442705

AREA D'IMPATTO 3: COMUNITÀ / STAKEHOLDER - OBIETTIVI SPECIFICI

Questa area di intervento riguarda le relazioni con il territorio e le comunità locali e le azioni di supporto allo sviluppo locale: è quindi il fulcro delle attività di SharryLand. Ci poniamo questi obiettivi di base per avere un impatto positivo nei territori in cui siamo presenti:

1. **Far crescere la community:** a questo scopo abbiamo progettato nel 2021 nuovi strumenti social che verranno implementati nel 2022 e utilizzati nelle campagne di marketing
   KPI: incremento nel numero di iscritti, apertura di nuovi territori, incremento dei dati statistici sull'utilizzo della piattaforma

2. **Far crescere i contenuti della Mappa:** esperienze, meraviglie, eventi; versione in inglese
   KPI: incremento rispetto all'anno precedente

3. **Attivare partnership e accordi** con enti e associazioni basati sulla condivisione di valori e strategie di sviluppo sostenibile (sostenibilità, sviluppo culturale, mobilità dolce, formazione, filiera corta...).
   KPI: numero di collaborazioni avviate

4. **Sistematizzare la comunicazione (completamento dell'obiettivo previsto per il 2021): Azioni e KPI:** ripensare il sito info.sharry.land e in particolare la sezione Società Benefit per renderla uno strumento di comunicazione più efficace / dare una periodicità fissa e più frequente agli aggiornamenti ai soci / strutturare un ciclo di webinar mensili per far conoscere finalità e strumenti della piattaforma / trasferire le FAQ dal sito info.sharry.land alla piattaforma e creare un "help desk" più evoluto; sperimentare format per i videotutorial

AREA D'IMPATTO 4: AMBIENTE - OBIETTIVI SPECIFICI

L'impatto ambientale di SharryLand è basso, in quanto al momento staff e collaboratori lavorano a distanza, azzerando per esempio l'impatto dei trasporti. Non prevediamo obiettivi specifici per il 2022.

TEORIA DEL CAMBIAMENTO E INDICATORI DI IMPATTO

Infine, abbiamo ritenuto opportuno aggiungere alla nostra relazione anche un importante documento di sintesi che abbiamo predisposto alla fine del 2020 e che ha guidato le nostre scelte nel 2021: la **"Teoria del Cambiamento e indicatori di impatto"**. Il documento delinea un piano delle azioni e, per ciascuna azione indica le risorse, le attività, i destinatari, le realizzazioni, il contributo al cambiamento. In particolare, le pagg 10-11 esplicitano gli "inneschi del cambiamento" riferiti a ciascuna azione, in coerenza con quanto emerge da questo documento.

Vedi documento allegato

GRAZIE PER L'ATTENZIONE
Happy SharryLandings!

SHARRYLAND srl Società Benefit
Start-up innovativa
Piazza F. Facchetti, 12 35013 Cittadella (PD)
info@sharry.land +39 049 4906634
C.F. / P.I. 05096140289 REA PD442705