

## INTRODUZIONE

Gentili Soci,

con la scelta espressa all'unanimità dall'Assemblea dei Soci il **27 maggio 2020**, SharryLand diventa **Società Benefit**, intraprendendo un percorso importante, che a ben vedere era già scritto in modo inequivocabile nel nostro DNA e traspariva già nell'Oggetto sociale del nostro Statuto.

**Sin dalla sua costituzione**, infatti, SharryLand si è posta obiettivi dal forte impatto sociale e territoriale:

- digitalizzare il patrimonio culturale diffuso,
- creare reti territoriali,
- offrire strumenti che favoriscano l'incontro diretto tra domanda e offerta,
- dare voce agli operatori economici e culturali locali che attraverso i loro saperi e le loro professionalità tutelano e fanno conoscere il territorio

E in questo modo:

- sostenere le economie locali,
- favorire forme di turismo responsabile, lento, di prossimità, a contatto con le comunità locali,
- favorire l'incontro e promuovere la cultura, la consapevolezza verso il nostro immenso patrimonio culturale diffuso, una migliore qualità della vita;

**Diventando Società Benefit**, ci uniamo a un numero sempre crescente in Italia e nel mondo di imprese che condividono un modello sociale ed economico nuovo, che vede come indice di successo e prosperità non solo il profitto ma anche il conseguimento di benefici per le persone e per l'ambiente. Diventiamo quindi **promotori di un cambiamento etico e sociale possibile**.

### Le Società Benefit: un cambio di paradigma

Una società benefit è una società tradizionale con obblighi modificati che impegnano il management e gli azionisti a standard più elevati di scopo, sostenibilità, responsabilità e trasparenza.

**Scopo:** le SB si impegnano a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera, ovvero valore condiviso, oltre a generare profitto.

**Sostenibilità:** è parte integrante del business model delle SB; le SB creano condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, oggi e nel futuro.

**Responsabilità:** le SB si impegnano a considerare il loro impatto sulla società e l'ambiente al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.

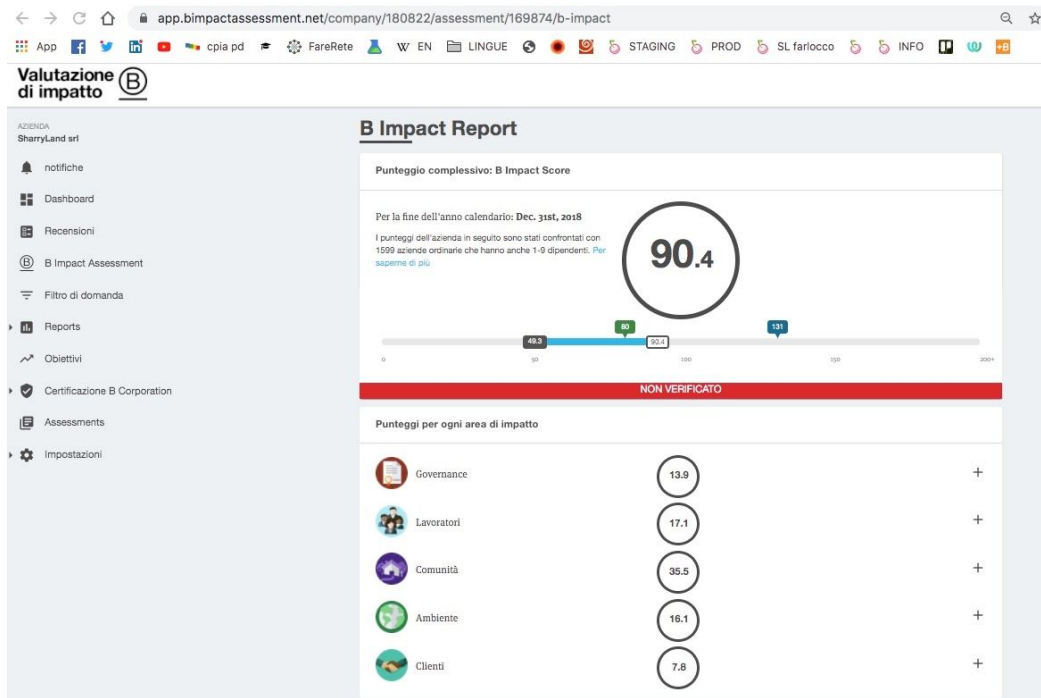
**Trasparenza:** le SB sono tenute a comunicare annualmente e riportare secondo standard di terze parti i risultati conseguiti, i loro progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di impatto sociale e ambientale, sia verso gli azionisti che verso il grande pubblico.

Ci fa piacere ricordare che **l'Italia è stata la prima in Europa** a introdurre questa forma

giuridica innovativa e, prendendo spunto dall'esperienza americana e mondiale delle Benefit Corporation e delle B-Corp, ne ha delineato le caratteristiche all'interno dell'ordinamento civilistico italiano con la legge 28 dicembre 2015 n. 208 (legge di Stabilità 2016), articolo unico, commi da 376 a 386.

**Prima di formalizzare con atto notarile la scelta di diventare Società Benefit**, abbiamo condiviso al nostro interno le motivazioni di questa scelta valoriale, che non comporta benefici fiscali, né sgravi contributivi o agevolazioni finanziarie, ma implica una consapevolezza maggiore nelle scelte strategiche aziendali, con un costante bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività.

Ci siamo anche confrontati con il **BIA** (B Impact Assessment), uno strumento progettato dalla società americana no-profit B Lab per assistere le aziende che vogliono avere sotto controllo il proprio impatto ambientale, cercando anche di migliorare le proprie performance e il proprio business. Ci ha confermato nella nostra scelta il risultato, molto incoraggiante: il nostro punteggio complessivo, pari a 90 punti, supera infatti abbondantemente la soglia di accesso minima (80 punti).



Per diventare Società Benefit, con l'Assemblea dei Soci del 27 maggio 2020 abbiamo deliberato le seguenti azioni:

- modifica allo Statuto e all'Atto costitutivo, con l'aggiunta della denominazione "Società Benefit";
- integrazione dell'Oggetto sociale per esplicitare – in aggiunta alle finalità di crescita e profitto – le finalità benefit e i beneficiari (stakeholder);
- individuazione di un soggetto responsabile dell'impatto;
- esplicitazione degli altri obblighi previsti dalla legge, in particolare l'obbligo di redigere una relazione annuale con valutazione dell'impatto generato, utilizzando uno standard di valutazione esterno. Detta relazione, da allegare al bilancio di esercizio, sarà resa pubblica.

L'incarico di Responsabile dell'Impatto è stato affidato dall'Assemblea dei Soci del 7 luglio 2020 alla scrivente, Maria Cristina Leardini, co-fondatrice di SharryLand e membro del CdA.

Riportiamo per trasparenza le **modifiche all'Oggetto sociale**, che elencano nello specifico le finalità benefit:

ESTRATTO DALLO STATUTO DI SHARRYLAND SRL SOCIETÀ BENEFIT 27 MAGGIO 2020

**Art. 3 - Oggetto.**

Lo scopo della società è, congiuntamente alla propria crescita e prosperità, quello di favorire lo sviluppo economico e sociale dei territori in cui opera, impegnandosi a considerare come parte integrante e strategica delle proprie attività anche l'impatto sociale da esse generato.

In qualità di Società Benefit, la società intende quindi perseguire finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti non solo di dipendenti, fornitori, clienti, soci, ma anche di persone e comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

La società, nel rispetto della vigente normativa e con l'esclusione delle attività riservate ad iscritti in albi e registri, ha per oggetto lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico, e più specificatamente la progettazione, lo sviluppo, la realizzazione, la gestione, di una piattaforma internazionale integrata comprendente un portale web, una mobile app, una community, un e-commerce e un market-place, basata su soluzioni tecnologiche all'avanguardia, comprendenti algoritmi e intelligenza artificiale, su originali criteri di interazione e su un innovativo modello di business avente la finalità di:

- valorizzare le specificità dei territori italiani ed esteri, promuovendone la crescita economica, turistica, culturale e sociale e favorendo l'aggregazione;
- favorire il turismo sostenibile, diffuso e di qualità, offrendo una vasta gamma di servizi integrati: per la mobilità, l'accoglienza, la ristorazione, la condivisione dell'esperienza, l'incontro con il territorio, etc.;
- promuovere attività produttive locali, tra cui produttori di qualità nel settore eno-gastronomico e artigianale, operatori nel settore dell'accoglienza, della ristorazione, del benessere, del turismo, del tempo libero, etc. i cui prodotti e servizi siano in linea con la filosofia e gli obiettivi della Società;
- perseguire attraverso la piattaforma le specifiche finalità di beneficio comune di seguito descritte:
  - la valorizzazione del patrimonio culturale diffuso e lo sviluppo delle economie locali anche attraverso forme di turismo sostenibile e mobilità a basso impatto ambientale;
  - la collaborazione e sinergia con organizzazioni no profit, fondazioni e simili il cui scopo sia

- allineato con quello della società, per contribuire alla valorizzazione del patrimonio culturale diffuso in un'ottica di sostenibilità e amplificare l'impatto positivo del loro operato;
- la collaborazione e sinergia con professionisti, aziende e soggetti pubblici per la progettazione e l'implementazione di iniziative di sviluppo sostenibile e innovazione strategica, soprattutto nei c.d. territori "secondari";
  - la promozione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile, di sistemi economici e sociali (in particolare la forma giuridica di Società Benefit e il modello di B Corp) ispirati a sostenibilità, trasparenza, condivisione di saperi e bene comune. [...]

L'emergenza coronavirus e la conseguente crisi economica scatenata dalla pandemia hanno colpito in modo particolarmente duro tutto il settore del turismo, scardinando i modelli ormai consolidati, interrompendo il trend di crescita a due cifre che già da anni caratterizzava il settore, e costringendo tutti a un radicale ripensamento dei paradigmi e delle prospettive, in chiave di resilienza e di profondo rinnovamento.

In questo nuovo scenario, le finalità sociali e di valorizzazione territoriale espresse da SharryLand risultano ancora più chiare e significative: SharryLand si pone come **risposta sistemica, etica e inclusiva per la ripartenza**, proponendo modelli di interazione e di business che mettono al centro il valore delle competenze, dell'incontro, del territorio.

## OBIETTIVI 2020

Il BIA (B Impact Assessment) è stato un utile esercizio di **autovalutazione** che ci ha aiutato a individuare le aree di intervento e **definire gli obiettivi per il 2020**, che elenchiamo qui di seguito.

- Abbiamo mantenuto la suddivisione proposta dal BIA in **5 Ambiti di impatto**: Governance, Lavoratori, Comunità e Stakeholder, Ambiente, Clienti.
- Per ogni ambito abbiamo individuato 1 o più **Obiettivi specifici**.
- Per ciascun Obiettivo specifico abbiamo indicato le **Azioni previste, i Beneficiari** e il **KPI**.  
**I KPI (Key Performance Indicator, Indicatori chiave di prestazione)**, sono gli indicatori in base ai quali misurare i risultati conseguiti.

Non serve ribadire che tutte le scelte strategiche e operative della nostra società sono state riformulate per rispondere al lockdown e alla conseguente crisi che ha colpito tutta l'Italia.

### Area d'impatto 1: GOVERNANCE

**Ambiti di impatto presi in considerazione nel BIA:** Mission e impegno; Etica e trasparenza; Metriche di governance; Protezione della mission.

Come anticipato nell'Introduzione, creare un impatto sociale e ambientale positivo è una priorità per SharryLand e l'Oggetto Sociale richiama chiaramente la nostra mission e il nostro impegno a favore del patrimonio culturale diffuso, delle piccole comunità locali, degli operatori economici e culturali, attraverso la messa in rete e la creazione di community.

### Obiettivo specifico 1

→ *Sistematizzare la comunicazione a soci e fasce di stakeholder delle finalità sociali, degli obiettivi specifici e di altri documenti utili (es. codice etico) e dare opportuna visibilità.*

**Azioni previste:** creare una sezione sul sito info.sharry.land dedicata a questo scopo; aggiornare periodicamente i soci via mail; organizzare periodicamente webinar e incontri di (in)formazione con specifici gruppi di stakeholder

**Beneficiari:** soci, stakeholder, utenti

**KPI:** pubblicazione e popolamento della sezione “Società Benefit” sul sito info.sharry.land; numero comunicazioni inviate ai soci; numero webinar e incontri di (in)formazione.

### Obiettivo specifico 2

→ *Confermare le finalità sociali anche attraverso l'adesione a manifesti e protocolli sulla sostenibilità.*

**Azioni previste:** individuare e sottoscrivere manifesti e protocolli (esempio Agenda 2030)

**Beneficiari:** stakeholder

**KPI:** numero di adesioni e rilevanza nazionale o internazionale

### Obiettivo specifico 3

→ *Organizzare / partecipare a eventi sul territorio o online per far conoscere le finalità sociali di SharryLand.*

**Beneficiari:** stakeholder, utenti

**KPI:** numero di eventi

### Obiettivo specifico 4

→ *Specializzare ruoli, responsabilità e mansioni del team e dei collaboratori.*

**Azioni previste:** definire un “mansionario” con l'obiettivo di affidare a ciascun collaboratore la gestione di specifici ambiti di attività, in un'ottica di specializzazione, partecipazione alla pianificazione, crescita professionale.

**Beneficiari:** team e collaboratori

**KPI:** redazione del mansionario

### Obiettivo specifico 5

→ *Redigere un codice etico.*

**Azioni previste:** condividere le linee guida con il team, redigere un codice etico, pubblicarlo

**Beneficiari:** soci, stakeholder, utenti

**KPI:** pubblicazione documento

## Area d'impatto 2: LAVORATORI

**Ambiti di impatto presi in considerazione nel BIA:** Metriche del lavoratore, Sicurezza finanziaria, Salute benessere e sicurezza, Sviluppo professionale, Livello di coinvolgimento e soddisfazione.

### Obiettivo specifico 1

→ *Individuare strumenti più evoluti di condivisione e gestione di progetti condivisi.*

**Azioni previste:** accanto agli strumenti attualmente in uso, scegliere uno strumento specifico per la gestione dei progetti di team

**Beneficiari:** team e collaboratori

**KPI:** adozione di uno strumento

### Obiettivo specifico 2

→ *Aggiornamento e formazione.*

**Azioni previste:** scelta condivisa con il team degli ambiti di formazione, individuazione degli esperti e organizzazione della formazione in orario di lavoro

**Beneficiari:** team e collaboratori

**KPI:** ore di formazione erogate

### Obiettivo specifico 3

→ *Sistematizzare le modalità di condivisione di sviluppi e strategie tra dirigenza e team.*

**Azioni previste:** definire una routine con regolari aggiornamenti via mail e regolari incontri online, per informare il team, renderlo partecipe, accogliere feedback

**Beneficiari:** team e collaboratori

**KPI:** attuazione della routine

### Obiettivo specifico 4

→ *Aumentare il numero di collaboratori.*

**Azioni previste:** selezione (tra gli utenti di SharryLand o attraverso altri canali) di figure di fiduciari sul territorio; formazione; avvio di un progetto pilota; monitoraggio

**Beneficiari:** team e collaboratori

**KPI:** numero di figure professionali coinvolte

## Area d'impatto 3: COMUNITÀ E STAKEHOLDER

**Ambiti di impatto presi in considerazione nel BIA:** Impatto sulla Comunità, Diversità Equità e Inclusione, Impatto economico, Impegno civico e donazioni, Gestione della catena di distribuzione e fornitura.

**Chi sono i nostri stakeholder:** gli operatori economici e culturali attivi nel settore del tempo libero e del turismo (con particolare attenzione al turismo esperienziale, sostenibile, di prossimità); turisti in cerca di ispirazioni per le vacanze; residenti in cerca di ispirazioni per il tempo libero.

### Obiettivo specifico 1

→ *Instaurare nuove collaborazioni e partnership con realtà nazionali o territoriali che condividono le finalità, l'attenzione al territorio, il focus su forme di turismo sostenibile, responsabile, di prossimità.*

**Beneficiari:** stakeholder, comunità locali, territorio

**Azioni previste:**

a) continuare il coinvolgimento gratuito dei "Comuni Amici" e formare la rete dei Comuni Amici

**KPI:** numero di realtà coinvolte

b) individuare e coinvolgere partner specializzati nel turismo sostenibile e influencer per attuare sinergie

**KPI:** numero di realtà coinvolte

c) continuare, come investimento strategico e finalità di bene comune, la mappatura del patrimonio culturale diffuso e cercare sponsor per sostenerla

**KPI:** quantità di contenuti pubblicati gratuitamente

### Obiettivo specifico 2

→ *Analizzare i feedback degli stakeholder per ottimizzare e standardizzare procedure e correggere il tiro ove necessario.*

**Beneficiari:** stakeholder, comunità locali, territorio

**KPI:** numero di procedure ottimizzate e standardizzate

## Area d'impatto 4: AMBIENTE

**Ambiti di impatto presi in considerazione nel BIA:** Strutture e Acquisti, Management ambientale, Aria e Clima, Acqua, Terra e Vita,

Come società digitale, il nostro impatto ambientale è relativamente basso. Inoltre, abbiamo scelto la modalità del co-working per ridurlo ulteriormente. Il nostro co-working applica la raccolta differenziata e ha un'area comune con facilities per la cucina e momenti di socializzazione.

### Obiettivo specifico 1

→ *Potenziare il lavoro a distanza.*

**Azioni previste:** rivedere i contratti; verificare che i lavoratori abbiano ambienti e risorse adeguate; potenziare gli strumenti di condivisione a distanza.

**Beneficiari:** team e collaboratori

**KPI:** rapporto ore lavorate a distanza e in presenza

## Area d'impatto 5: CLIENTI

**Ambiti di impatto presi in considerazione nel BIA:** Gestione del Cliente

### Obiettivo specifico 1

→ *Migliorare ulteriormente l'accessibilità ai servizi della Piattaforma.*

**Azioni previste:** valutare l'eliminazione del contributo annuale minimo previsto per operatori economici e culturali, al fine di rendere gli strumenti di base accessibili gratuitamente a tutti.

**Beneficiari:** operatori economici e culturali

**KPI:** incremento del numero degli operatori iscritti

### Criteri di valutazione:

BIA (B Impact Assessment)

**KPI:** variazioni rispetto alla situazione di partenza, stato di avanzamento

## CONCLUSIONI

Molti degli Obiettivi 2020 non si esauriscono nell'anno solare, ma verranno ripresi e ampliati anche negli anni successivi, adeguandosi alla crescita della società e a un coinvolgimento sempre più capillare del territorio.

Cittadella, 31 luglio 2020

Maria Cristina Leardini

*Responsabile dell'Impatto*